R3A Comunicação Ltda.
CNPJ 05653397/0001-34
Rua Alberto Afonso Martins, 66/112
São Paulo/SP

São Paulo, 03 de dezembro de 2009

Relatório

Análise da Centimetragem

Conforme observado na Tabela comparativa de mercado (Planilha 1), o Portal Porta Curtas apresenta, no primeiro semestre de 2009, um retorno de mídia on line com 936 inserções.

Análise Financeira

Analisando financeiramente, pelo cálculo de publicidade, levado em consideração o Índice de veracidade em relação às matérias, o retorno de mídia do Porta Curtas, no 2º semestre de 2009, ficou em R$ 14.882.947,51.

Nota: O Índice de veracidade é aplicado devido à maior credibilidade das reportagens frente aos anúncios publicitários.

Metodologia

Neste relatório foram analisadas as inserções espontâneas na mídia on line, levando em consideração, além do índice de veracidade, o tamanho do espaço ocupado em cada site e o tempo de permanência de cada inserção.

Jornalista responsável
Rafael Arbex